

Sticky Notes: Fakten und technische Daten

Prinzip

Sticky Notes sind selbsthaftende Etiketten und können rückstandsfrei vom Printmedium abgelöst werden. Ihre leichte Haftwirkung ist permanent, auch nach dem Ablösen vom Printprodukt können Sticky Notes an einem beliebigen Ort angebracht werden. Die Werbebotschaft bleibt im Blickfeld und behält die Aufmerksamkeit des Empfängers. Sticky Notes sind an den klebstofffreien Stellen mit Kugelschreiber beschreibbar.

Standardformate

65 × 65 mm
72 × 72 mm
76 × 76 mm
102 × 76 mm
145 × 76 mm

Ausführung

Neben den rechteckigen Formen können Sticky Notes in Sonderformaten und Spezialformen gefertigt werden. Konturenstanzung auf Anfrage.



Material

Etikette: Glanzpapier 85 g/qm
Trägermaterial: Silikonpapier

Druck

Bedruckbarkeit: 2-seitig
Farbigkeit: mehrfarbig (CMYK und Sonderfarben)
Druckvorlage: randabfallend

Beleimung

Um den Konsumenten das Ablösen zu erleichtern, empfehlen wir, leimfreie Zonen auf der Rückseite der Sticky Notes vorzusehen. Dazu sollte auf der Vorderseite eine Öffnungshilfe im Layout platziert werden.

Standardbeleimung



Schwarze Fläche = Klebstoff

Ausrichtung Druckbild

Je nach Verarbeitungsprozess muss die Ausrichtung des Druckbildes bezogen auf den Etikettenträger festgelegt werden. Die Ausrichtungsmöglichkeiten sind standardisiert und werden auftragspezifisch festgelegt.

Verpackung

Die Etiketten werden in Karton-Boxen verpackt angeliefert. Sie sind zick-zack gefalzt und das Ende mit einer selbstklebenden Spleissstelle versehen. Dank dieser Verpackungstechnik kann unterbruchsfrei etikettiert werden. Anfang und Ende sind auf der Aussenseite der Verpackung klar ersichtlich.